

COLLABORAZIONE e Modello OC

per favorire la convivenza sociale
delle Organizzazioni Collaborative
orientate al Futuro





Collaboriamo

Tutte le organizzazioni, siano esse a scopo di lucro, statali o caritative, hanno bisogno di formare un senso di coinvolgimento, perché in solitudine è impossibile garantirsi la sopravvivenza.

Abbiamo tutti bisogno gli uni degli altri e per farlo dobbiamo creare delle comunità coese che abbiano una visione di lungo periodo.

Il Modello OC

Il Modello OC (Organizzazione Collaborativa) è un modello di convivenza sociale.

Il Modello OC è un percorso di attestazione creato e custodito da Collaboriamo.

Il Modello OC viene reso disponibile a tutte quelle realtà che vogliono dare centralità ai temi della **intergenerazionalità** e della **collaborazione**, per consolidare o accrescere il loro senso di **comunità**.



Un linguaggio condiviso

Il Modello OC è un metodo e un linguaggio condiviso tra Istituzioni, Imprese e Terzo Settore.

Il Modello OC può essere adottato sia dalle Società Collaborative, che dalle Srl tradizionali, dalle Società Benefit, dalle Società per azioni, dalle Cooperative, dagli Enti Pubblici, dalle Associazioni, dagli Enti del Terzo Settore e dalle Fondazioni.





Il Marchio OC

Il Marchio OC viene rilasciato alle Organizzazioni che intraprendendo un percorso quinquennale (rinnovabile) che inizia con la compilazione dell'Assessment di autovalutazione, prosegue con la nomina del Rappresentante delle Future Generazioni e si sviluppa attraverso le seguenti azioni/strumenti:

- Piano prospettico di azione quinquennale
- Patto con le Future Generazioni
- Relazione annuale
- Bilancio riassuntivo quinquennale.



Le declinazioni del Marchio OC

Per valorizzare le Organizzazioni Collaborative in base al loro scopo e alla loro natura giuridica, abbiamo creato 4 diverse tipologie del Marchio OC



dedicato
alle Imprese



dedicato
agli Enti Pubblici



dedicato
al Terzo Settore



dedicato
al mondo dello Sport



**Il percorso
per ottenere
il Marchio OC**

L'Assessment di autovalutazione

Il Rappresentante
delle Future Generazioni

Il Piano prospettico
di azione quinquennale

Il Patto con le Future Generazioni

La Relazione annuale

Il Bilancio riassuntivo quinquennale

Il sistema di autovalutazione

Il primo passo per conseguire il Marchio OC è quello di compilare l'Assessment propedeutico di autovalutazione, che prende in considerazione le seguenti dimensioni della vita dell'Organizzazione:

- Risorse Umane
- Benessere delle Persone
- Diversity, Equity e Inclusion
- Comunità e Territorio
- Ambiente
- Collaborazione
- Autovalutazione e Miglioramento.





**Il percorso
per ottenere
il Marchio OC**

L'Assessment di autovalutazione

**Il Rappresentante
delle Future Generazioni**

Il Piano prospettico
di azione quinquennale

Il Patto con le Future Generazioni

La Relazione annuale

Il Bilancio riassuntivo quinquennale

Il Rappresentante delle Future Generazioni

Il secondo passo consiste nel nominare il Rappresentante delle Future Generazioni, una figura che ha lo scopo di allungare l'orizzonte temporale dell'Organizzazione, reintroducendo il concetto di «scelte pluriennali».

Il RFG può essere sia una figura interna che esterna e rimane in carica 5 anni (dopo 3 anni viene affiancato da un altro RFG).

È necessario anche redigere un Regolamento nel quale sono normate le modalità operative, le modalità di scelta e di insediamento del RFG.



Orientare l'Organizzazione al futuro

Il RFG ha il compito di trascendere la visione miope di breve periodo, che impedisce al sistema socio-economico di evolversi e di rendere trasparenti le proprie decisioni.

Il RFG ri-orienta i processi decisionali al futuro, cercando di valutare al meglio le conseguenze dell'agire dell'Organizzazione.

Il RFG è una figura trasversale, che utilizza lo stesso linguaggio all'interno delle Imprese, del Terzo Settore e delle Pubbliche Amministrazioni.



Come agisce il Rappresentante delle Future Generazioni

- Redige il Piano prospettico di azione quinquennale, la Relazione annuale e il Bilancio riassuntivo del quinquennio.
- Relaziona le proprie considerazioni e i propri voti (se difformi a quelli della maggioranza, va verbalizzato ogni elemento della discussione).
- Partecipa all'Organo Collegiale dei Rappresentanti delle Future Generazioni (all'interno di Collaboriamo).
- Promuove Alleanze Collaborative.



Come rappresentare le future generazioni

Il RFG ha diritto di voto (in aggiunta all'eventuale diritto di voto che può già esercitare) su ogni decisione che riguardi:

- Politiche ambientali e azioni impattanti.
- Politiche sanitarie e prevenzione.
- Politiche sociali e del lavoro, applicazione di contratti aziendali e welfare aziendale.
- Decisioni strategiche sull'indirizzo dell'Organizzazione, comprese le scelte relative al piano di marketing e al posizionamento del brand.
- Indebitamento a medio lungo termine.
- Grandi opere infrastrutturali.
- Variazioni societarie impattanti, scissione, fusione, cessione.
- Partecipazione a gare o appalti pubblici.





**Il percorso
per ottenere
il Marchio OC**

L'Assessment di autovalutazione

Il Rappresentante
delle Future Generazioni

Il Piano prospettico
di azione quinquennale

Il Patto con le Future Generazioni

La Relazione annuale

Il Bilancio riassuntivo quinquennale


Gli Obiettivi evolutivi

Il terzo passo consiste nel redigere il Piano prospettico di azione quinquennale (PPAQ), ovvero la propria visione in ottica evolutiva. Il PPAQ è l'insieme degli Obiettivi che l'Organizzazione si pone per migliorare il proprio agire nei confronti della Comunità interna (lavoratori e collaboratori), della Comunità intermedia (fornitori e clienti) e della Comunità esterna (ambiente, Istituzioni, associazioni, media, ecc.). Gli Obiettivi del PPAQ devono essere validati da Collaboriamo.



Come individuare gli Obiettivi evolutivi

Il RFG può stabilire gli Obiettivi evolutivi insieme al management e/o ai lavoratori, oppure può convocare i Rappresentanti delle Comunità di riferimento, che compileranno un questionario realizzato insieme a Collaboriamo, indicando il tipo di miglioramento responsabile che si aspettano. Gli Obiettivi devono essere tre e devono essere misurabili e raggiungibili rispettivamente entro il 1°, il 3° e il 5° anno.



Il percorso per ottenere il Marchio OC

L'Assessment di autovalutazione

Il Rappresentante
delle Future Generazioni

Il Piano prospettico
di azione quinquennale

Il Patto con le Future Generazioni

La Relazione annuale

Il Bilancio riassuntivo quinquennale

Accordarsi per il futuro

Il quarto passo consiste nel redigere e sottoscrivere il Patto con le Future Generazioni (per rendere efficace il PPAQ), un impegno stipulato con un'Associazione che prevede il versamento di una cifra predeterminata nel caso in cui non si raggiungano uno o più Obiettivi del PPAQ.

L'Associazione alla quale effettuare la donazione viene scelta insieme alle proprie Comunità di riferimento.





Il percorso per ottenere il Marchio OC

L'Assessment di autovalutazione

Il Rappresentante
delle Future Generazioni

Il Piano prospettico
di azione quinquennale

Il Patto con le Future Generazioni

La Relazione annuale

Il Bilancio riassuntivo quinquennale



Misurare i progressi

La Relazione annuale testimonia lo stato dell'arte del PPAQ ed è utile per valutare se gli Obiettivi sono in linea con quanto esposto all'interno del Patto con le Future Generazioni.

La Relazione annuale può essere realizzata sotto forma di report, di video o di infografica.



**Il percorso
per ottenere
il Marchio OC**

L'Assessment di autovalutazione

Il Rappresentante
delle Future Generazioni

Il Piano prospettico
di azione quinquennale

Il Patto con le Future Generazioni

La Relazione annuale

Il Bilancio riassuntivo quinquennale

Il Bilancio finale

Il Bilancio riassuntivo quinquennale (BRQ) è la sintesi dei risultati raggiunti (e non) nel PPAQ, valutati a ciclo concluso.

Esattamente come per la Relazione annuale, anche il BRQ può essere realizzato sotto forma di report, di video o di infografica.





Il Manifesto Collaborativo per una società collaborativa

Le Organizzazioni che aderiscono al Modello OC sono invitate a pubblicare sul loro sito web e a diffondere il Manifesto Collaborativo sui loro strumenti e canali di comunicazione.

Ci impegniamo a svolgere le nostre attività nel pieno rispetto delle persone, dell'ambiente e delle Leggi. Nello specifico: ci impegniamo ad adottare uno stile assertivo e rispettoso, garantendo l'autonomia e l'identità specifica delle singole parti; ci impegniamo ad essere tolleranti nei confronti di chi esprime idee e punti di vista differenti dai nostri; ci impegniamo a prevenire i conflitti e a sostenere un clima pacifico dove le controversie non attecchiscano; ci impegniamo ad essere corretti nei rapporti e nelle relazioni, mantenendo sempre la parola data e rispettando il tempo altrui; ci impegniamo a creare un ambiente collaborativo, inclusivo, che vada incontro alle esigenze dei singoli, mettendoci in ascolto delle loro esigenze e curandoci del loro benessere, coniugando gli aspetti professionali alla loro vita privata, che li accompagni durante il loro intero percorso esistenziale; ci impegniamo a promuovere il bilinguismo culturale organizzativo per la transizione dal modello convenzionale al modello positivo; ci impegniamo a sviluppare progetti, prodotti o che abbiano una reale utilità, che siano realizzati nel pieno rispetto delle norme, dell'ambiente e delle persone; ci impegniamo a rivedere e adeguare nel tempo il nostro modello di business in funzione dei cambiamenti sociali, economici e tecnologici; ci impegniamo ad utilizzare i finanziamenti in modo coerente con il nostro modello di business, senza stravolgere la nostra organizzazione in base ad essi; ci impegniamo ad adottare politiche commerciali etiche, evitando pratiche predatorie ed affabulatorie; ci impegniamo a privilegiare fornitori del territorio, allineati ai nostri valori, selezionandoli in base alla loro professionalità e non solamente in base al miglior prezzo; ci impegniamo ad attivare partnership e relazioni con organizzazioni allineate ai nostri valori; ci impegniamo a verificare la reputazione delle realtà con le quali lavoriamo (dalla presenza di contenziosi, alle pratiche etiche interne ed esterne); ci impegniamo ad utilizzare una comunicazione trasparente e veritiera, che informi in maniera corretta, chiara ed esaustiva; ci impegniamo a rispettare le tempistiche nei pagamenti, cercando forme che vadano incontro alle esigenze dei nostri partner; ci impegniamo a privilegiare il rapporto con gli istituti di credito del territorio; ci impegniamo a progettare eventi che abbiano un panel equilibrato dal punto di vista del genere; ci impegniamo ad essere partecipi alla vita del nostro territorio, incentivando le attività di volontariato; ci impegnamo a rispettare l'ambiente, cercando di ridurre ogni tipo di spreco e di sovra utilizzo di risorse; ci impegnamo a ricercare soluzioni ambientalmente tollerabili, che riducano gli impatti dei nostri consumi e del nostro agire, diretto e indiretto: dagli approvvigionamenti, alla produzione, al trasporto, allo smaltimento.

Collaboriamo per dare nuove risposte a un'economia che cambia

DEMOCRAZIA DECISIONALE

INTERGENERAZIONALITÀ

COLLABORAZIONE