



# MOCS



Il percorso che cambia il mondo  
delle Organizzazioni Sportive



## IL PROBLEMA

Il settore delle Associazioni sportive manifesta il bisogno di emersione del valore generato, ma la parcellizzazione e la frammentazione delle APS e delle ASD non permette loro di essere competitive rispetto alle grandi catene dello sport.

## IL CONTESTO

I riconoscimenti e le certificazioni del mondo dello sport: forze in campo e vincoli.

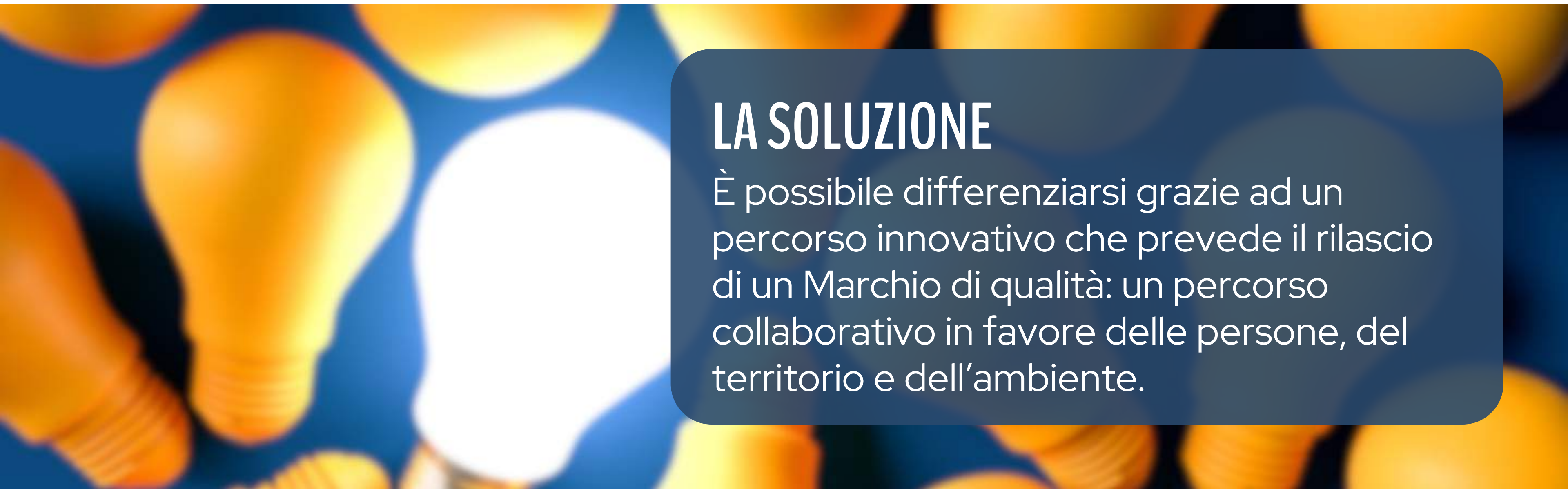
## I DUBBI

Come differenziarsi?  
Perché è importante farlo?



## LA SOLUZIONE

È possibile differenziarsi grazie ad un percorso innovativo che prevede il rilascio di un Marchio di qualità: un percorso collaborativo in favore delle persone, del territorio e dell'ambiente.







Il progetto  
**MOCS**





# Il Marchio MOCS

## COME OTTENERE IL MARCHIO

Il Marchio MOCS viene rilasciato a seguito del superamento di un questionario di autovalutazione online, che permette di misurarsi rispetto ai criteri di qualità previsti dal protocollo stilato dal Comitato Tecnico Scientifico.



# Il Comitato Tecnico Scientifico

## GLI ASPETTI METODOLOGICI

Il CTS è il garante dell'aspetto metodologico per la definizione degli strumenti di auto-valutazione della qualità e del protocollo per il rilascio del Marchio di qualità MOCS. Il CTS si occupa anche di avviare una ricerca sul campo per implementare il protocollo nel tempo e parallelamente gli strumenti di rilevazione.



# Garantire la Qualità

## PRESENTE E FUTURO

Il Marchio MOCS è di proprietà di Collaboriamo (Associazione che promuove pratiche collaborative per favorire la coesione socioeconomica e le future generazioni), in partnership con MoCa Future Designers (Impresa sociale di consulenza per il settore socio-educativo-culturale).

Collaboriamo e MoCa Future Designers sono garanti dell'utilizzo del Marchio MOCS da parte delle APS e ASD che si vogliono autovalutare.

# Il sistema di valutazione

## Quali dimensioni considerare

1. Risorse Umane
2. Rete, Territorio e Ambiente
3. Benessere delle Persone
4. Diversity, Equity e Inclusion
5. Collaborazione
6. Autovalutazione e Miglioramento



Il percorso per diventare una  
**ORGANIZZAZIONE  
COLLABORATIVA  
PER LO SPORT**





# Percorso per il rilascio del Marchio



## **Autovalutazione**

su piattaforma  
e verifica automatica  
del punteggio  
(da ripetere ogni anno)

## **Richiesta**

di rilascio del Marchio  
o del livello successivo  
(dopo il primo anno)

## **Verifica**

di conformità  
al Protocollo  
da parte di  
Collaboriamo

## **Rilascio**

del Marchio  
su tre livelli



# I 3 livelli del Marchio MOCS

- 1. STARTER** > il 1° anno
- 2. INTERMEDIUM** > dal 2° anno
- 3. AMBASSADOR** > dopo il 3° anno

Il passaggio tra i vari livelli prevede due criteri:

- Non essere regrediti rispetto al primo punteggio ottenuto ed avere un miglioramento costante nel tempo.
- Condividere i valori delle Organizzazioni Collaborative per lo Sport fino ad arrivare ad esserne AMBASSADOR verso altre ASD/APS.

# Assessment propedeutico

Per conseguire il Marchio MOCS è necessario rispondere alle affermazioni relative alle 6 dimensioni del sistema di valutazione, attribuendo un punteggio basato sulla scala di valori:

- (1) per niente
- (2) poco
- (3) abbastanza
- (4) molto
- (5) moltissimo

Le risposte si riferiscono agli ultimi 12 mesi di attività della Associazione.



# L'Associazione in sintesi

- Ci impegniamo ad ascoltare attivamente i lavoratori, valorizzandone le capacità e migliorandone il benessere psicofisico.
- Ci impegniamo ad adottare politiche che riducano gli impatti sull'ambiente e favoriscano il dialogo con il territorio e la coesione sociale.
- Ci impegniamo ad erogare servizi che tengano conto delle reali esigenze delle persone.
- Ci impegniamo a gestire al meglio le fragilità, le difficoltà e i bisogni specifici delle persone.
- Ci impegniamo a condividere i nostri valori attraverso gli strumenti di comunicazione più idonei.
- Ci impegniamo ad osservarci, per migliorarci in maniera continuativa.

# Risorse Umane

- Rileviamo periodicamente i bisogni dei collaboratori (orari, lavoro ibrido, formazione interna condivisa, piano welfare, ecc.).
- Attuiamo percorsi di formazione interna basati sulle esigenze dei collaboratori.
- Attuiamo, nei programmi di formazione interna, lo sviluppo di competenze soft (comunicazione, empatia, intelligenza emotiva, team building, ecc.).
- Monitoriamo e valutiamo i risultati della formazione interna prima di avviare nuovi percorsi di formazione mirata.
- Coinvolgiamo i collaboratori nei processi decisionali.
- Organizziamo momenti conviviali e partecipativi per favorire la coesione del gruppo (pranzi/cene, gite organizzate, eventi esterni, ecc.).
- Attuiamo dei percorsi in favore del benessere psicofisico dei collaboratori, dei volontari e/o dei soci, oltre a quanto previsto dalle norme.
- I collaboratori e/o i volontari godono di benefit (piano welfare, convenzioni, rimborsi, premi, ecc.).



# Rete, Territorio e Ambiente

(pag. 1)

- Abbiamo dei partner tra gli attori del territorio (Enti, Istituzioni, Cooperative, Associazioni, Imprese, Scuole, e altre Organizzazioni).
- Adottiamo strumenti di comunicazione per diffondere i nostri valori, come la Carta dei Valori e/o il Codice Etico e/o il Bilancio Sociale.
- Negli strumenti di comunicazione che utilizziamo per diffondere le nostre attività (brochure, pieghevole, newsletter, ecc.), parliamo anche del nostro scopo sociale, e/o delle nostre partnership e/o dei progetti in favore delle persone e/o dell'ambiente.
- Sosteniamo attivamente le amministrazioni locali nelle iniziative in favore del sociale e dell'ambiente.
- Effettuiamo periodicamente raccolte fondi.
- Effettuiamo iniziative di accoglienza/valorizzazione della comunità locale.

# Rete, Territorio e Ambiente

(pag. 2)

- Promuoviamo delle azioni sul territorio per sviluppare buone prassi socio-ambientali.
- Partecipiamo alla creazione di buone prassi socio-ambientali.
- Progettiamo e gestiamo iniziative insieme alla comunità locale (associazioni, cittadini, ecc.).
- Siamo partner e/o facciamo parte di realtà che promuovono la sostenibilità sociale e/o ambientale, il commercio equo e solidale e/o la tutela dei Diritti.
- Adottiamo politiche rispettose dell'ambiente (riciclo della carta, riuso dei materiali, utilizzo di borracce, riduzione della plastica, ecc.).
- Utilizziamo energia proveniente da fonti rinnovabili.



# Rete, Territorio e Ambiente

(pag. 3)

- Adottiamo politiche e soluzioni tecnologiche per il risparmio energetico (riscaldamento e raffreddamento).
- Utilizziamo sistemi d'illuminazione a risparmio energetico, come illuminazione naturale, LED, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità o lampade da lavoro.
- Adottiamo politiche e soluzioni tecnologiche per il risparmio idrico.
- Gli immobili in cui operiamo hanno accorgimenti per il risparmio energetico (impianti fotovoltaici, pannelli solari, impianti eolici, a biomasse o altri sistemi di energia rinnovabili).
- Adottiamo buone pratiche per la gestione sostenibile dei rifiuti, oltre a quanto previsto dai regolamenti comunali (raccolta differenziata, principi di economia circolare).
- Abbiamo inserito nella Missione della Associazione anche l'impegno alla Responsabilità sociale e/o ambientale.

# Benessere delle persone

- Sviluppiamo programmi e servizi sulla base di un'analisi dei bisogni dei nostri soci/tesserati (esempio: raccolta dati con schede conoscitive/anamnestiche).
- Eroghiamo ai soci/tesserati attività formative legate al benessere e all'educazione (corsi sull'alimentazione, lotta al bullismo, educazione all'uso dei social, ecc.).
- Nel caso di attività con i minori, progettiamo e programmiamo anche delle iniziative rivolte ai genitori.
- Ci confrontiamo periodicamente con i nostri partner, fornitori, colleghi, collaboratori, ecc. sull'andamento delle attività che svolgiamo (non solo in termini di gradimento, ma per lo sviluppo della Asd/Aps).



# Diversity Equity & Inclusion

- Applichiamo criteri di selezione che rispettino principi di parità, equità e inclusione.
- Ci attiviamo per gestire al meglio le fragilità, le difficoltà e i bisogni specifici delle persone.
- Attuiamo piani di benessere per i nostri collaboratori che tengono conto delle diverse caratteristiche di ciascuno/a e che vanno incontro alle esigenze personali, professionali e familiari.
- Garantiamo una presenza femminile bilanciata nei processi decisionali.
- Rileviamo le problematiche di genere e di diversità e inclusione che possono avvenire internamente o esternamente all'organizzazione.
- Conosciamo il Manifesto Collaborativo e lo promuoviamo verso la nostra comunità.

# Collaborazione

- Siamo attenti all'individuazione di nuove figure sulle quali investire (nuovi profili da formare).
- Abbiamo predisposto un documento relativo agli obblighi della Associazione nei confronti dei collaboratori, dei volontari e dei soci.
- Abbiamo predisposto un documento relativo alle aspettative della Associazione nei confronti dei collaboratori e dei volontari.
- Abbiamo predisposto un documento relativo alla descrizione di cosa i collaboratori, i volontari e i soci possono aspettarsi dalla Associazione.
- Abbiamo predisposto un documento relativo al codice di comportamento interno.
- Abbiamo nominato il Rappresentante delle Future Generazioni, che in Assemblea si esprime sulle questioni che avranno un impatto sull'ambiente e sulle persone (se fa già parte del Consiglio Direttivo, il suo voto vale doppio).



# Autovalutazione e miglioramento

- Presentiamo un Report annuale che illustra le performance dell'Associazione rispetto all'Assessment del Modello OCS/OCV.
- Ci attiviamo per avere i crediti necessari al miglioramento continuo e quindi al mantenimento del Marchio MOCS/MOCV.
- Svolgiamo periodicamente delle indagini (in forma anonima) sul grado di soddisfazione e coinvolgimento dei lavoratori, dei volontari e dei soci.
- Autovalutiamo il nostro operato in materia di risparmio energetico e gestione del ciclo dei rifiuti.
- Ci impegniamo annualmente al miglioramento continuo su tutte le dimensioni di questo Assessment (Risorse Umane, Rete Territorio e Ambiente, Benessere delle persone, Diversity Equity & Inclusion, Collaborazione).

# I Benefici di essere una Organizzazione Collaborativa per lo Sport

IL SENSO DI APPARTENENZA

LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE

L'INCLUSIONE

LA COLLABORAZIONE

L'IMPEGNO

LA RESPONSABILITÀ

LA RICONOSCIBILITÀ

LA REPUTAZIONE

LA CRESCITA

LE FUTURE GENERAZIONI

LA QUALITÀ DEI PARTNER

LA QUALITÀ DEGLI SPONSOR



# Obiettivi di Agenda 2030

**3** SALUTE E BENESSERE



**5** PARITÀ DI GENERE



**10** RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



**11** CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



**17** PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI







# Il Manifesto Collaborativo per lo Sport

Le organizzazioni che aderiscono al MOCS sono invitate a pubblicare sul loro sito web il Manifesto Collaborativo per lo Sport e a diffonderlo sui canali di comunicazione, fisici e digitali.



# Il Manifesto Collaborativo per lo Sport

*Ci impegniamo a svolgere le nostre attività nel pieno rispetto delle persone, dell'ambiente e delle Leggi.*

*Nello specifico:*

*ci impegniamo a rispettare le regole, l'avversario, gli arbitri e i giudici e tutte le persone che entrano in contatto con la nostra Associazione;*

*ci impegniamo ad essere tolleranti nei confronti di chi esprime idee e punti di vista differenti dai nostri;*

*ci impegniamo a prevenire i conflitti e a sostenere un clima pacifico dove le controversie non attecchiscano;*

*ci impegniamo ad essere corretti nei rapporti e nelle relazioni, mantenendo sempre la parola data e rispettando il tempo altrui;*

*ci impegniamo a creare un ambiente collaborativo, inclusivo, che vada incontro alle esigenze dei singoli, mettendoci in ascolto delle loro esigenze e curandoci del loro benessere, coniugando gli aspetti professionali alla loro vita privata, che li accompagni durante il loro intero percorso esistenziale;*

*ci impegniamo a promuovere il bilinguismo culturale organizzativo per la transizione dal modello convenzionale al modello positivo;*

*ci impegniamo a erogare servizi che abbiano una reale utilità, che siano realizzati nel pieno rispetto delle norme, dell'ambiente e delle persone;*

*ci impegniamo ad adottare politiche promozionali etiche, evitando pratiche predatorie ed affabulatorie;*

*ci impegniamo ad attivare partnership e relazioni con organizzazioni allineate ai nostri valori;*

*ci impegniamo a privilegiare fornitori del territorio, allineati ai nostri valori, selezionandoli in base alla loro sostenibilità sociale e ambientale e non solamente in base al miglior prezzo;*

*ci impegniamo a verificare la reputazione delle realtà con le quali lavoriamo (dalla presenza di contenziosi, alle pratiche etiche interne ed esterne);*

*ci impegniamo ad utilizzare una comunicazione trasparente e veritiera, che informi in maniera corretta, chiara ed esaustiva;*

*ci impegniamo a rispettare le tempistiche nei pagamenti, cercando forme che vadano incontro alle esigenze dei nostri partner;*

*ci impegniamo a privilegiare il rapporto con gli istituti di credito che praticano la finanza etica, così come definita dalla apposita Legge 232/2016;*

*ci impegniamo a progettare eventi che abbiano un panel equilibrato dal punto di vista del genere;*

*ci impegniamo ad essere partecipi alla vita del nostro territorio;*

*ci impegniamo a rispettare l'ambiente, cercando di ridurre ogni tipo di spreco e di sovra utilizzo di risorse;*

*ci impegniamo a ricercare soluzioni ambientalmente tollerabili, che riducano gli impatti dei nostri consumi e del nostro agire, diretto e indiretto.*



# RINGRAZIAMENTI

Siamo grati alla Polisportiva Rivarolese di Rivarolo Canavese (TO), per essere stata la prima organizzazione sportiva ad avere aderito al Progetto MOCS.







# Buona Collaborazione



Associazione Collaboriamo  
Via Emilia Ovest, 101 – 41124 Modena  
info@collaboriamo.eu



MoCa Future Designers – Soc. Coop. Impresa Sociale – Spin off UniFI  
Via Sacco e Vanzetti 26 – 50032 Borgo San Lorenzo (FI)  
mocafuturedesigners@gmail.com